



**LES PUCES DE
PARIS SAINT-OUEN
OUVRENT LEURS
BOUTIQUES
AU MONDE
SUR EBAY**

— DOSSIER DE PRESSE —

ebay[™]

*Les
Puces
de Paris
Saint-Ouen*

avec le soutien de la

CCI PARIS ILE-DE-FRANCE



Une opportunité pour des centaines de brocanteurs, antiquaires et marchands d'art de

VENDRE LEUR INVENTAIRE UNIQUE DANS LE MONDE ENTIER

Gâce au partenariat mis en place entre la place de marché en ligne eBay et les Puces de Paris Saint-Ouen, les ventes seront désormais possibles 24h/24 et 7j/7 et, surtout, dans le monde entier !

Les vendeurs auront accès à plus de 162 millions d'acheteurs présents sur eBay au-delà des heures et jours d'ouverture de leur boutiques physiques aux Puces (samedi, dimanche et lundi).

Au-delà de la visibilité dont bénéficieront les commerçants des Puces, ces derniers pourront se lancer dans l'e-commerce de manière facile, économique et clé en mains. Ils auront accès à :

- 12 mois de Boutique Premium eBay offerts permettant de vendre sur tous les sites eBay à moindre coût (gratuité des frais d'insertion à prix fixe)

- Un accès libre aux outils et services mis à disposition par eBay pour les vendeurs : services logistiques (tarifs négociés dans le cadre de la Plateforme d'Expédition eBay notamment) ou encore solution de traduction pour vendre à l'international (WebInterpret)
- Une plateforme sécurisée (solutions de paiement, mais aussi la garantie de s'adresser à des professionnels qui connaissent leur métier)
- Une possibilité de mettre en avant leur professionnalisme et leur expertise : répliquer leur charte graphique, présenter leur société, leur expertise (garanties, authenticité, connaissance technique)

LES COMMERÇANTS TÉMOIGNENT...



JEAN-LUC FERRAND, JLF Antiquités (antiquités et décoration, mobilier de collection)

« En tant que commerçants, on a besoin de rester en contact avec nos clients, de communiquer, de donner de l'information. Des plateformes comme eBay nous permettent de faire tout cela. »

« Ma boutique eBay est devenue rapidement indispensable : elle représente environ un quart du chiffre d'affaires de la galerie. C'est le meilleur moyen de diffuser son travail, ses collections, ce qu'on a à vendre. »



RÉGIS BESSE, Galerie Verdeau (photographies)



MARJORIE DEPREZ, Vintagez-vous (meubles vintage)

« Le projet eBay ? J'ai trouvé ça vraiment génial ! Que les Puces viennent aux gens via une boutique virtuelle, c'est une très bonne idée ! Ça va moderniser l'image des Puces et donner une nouvelle fraîcheur. »

« La boutique eBay sera complémentaire avec celle que j'ai aux Puces. En un clic, mes articles pourront être visibles par des milliers de personnes. L'ouverture sur le monde me permettra d'accéder à une nouvelle clientèle internationale. »



RÉGIS ROYANT, Galerie Régis Royant (antiquités, design, objets d'art)



SARAH ROZENBAUM, Chez Sarah (vêtements vintage & mercerie ancienne)

« La boutique eBay peut nous permettre de fidéliser des clients étrangers, qui souvent nous oublient une fois la marchandise achetée. Grâce à eBay, ils pourront nous retrouver lorsqu'ils rentrent chez eux. »



Un partenariat en ligne avec l'ambition d'eBay de SOUTENIR LES STRATÉGIES MULTICANALES ET INTERNATIONALES DES PME FRANÇAISES

En mettant en relation les 162 millions d'acheteurs et les 22 millions de vendeurs présents sur sa place de marché, eBay est l'un des canaux les plus efficaces pour lancer ou renforcer son activité en ligne en France ou à l'international.

C'est particulièrement vrai dans la catégorie "Antiquités, Brocantes", numéro 1 en nombre de boutiques de vendeurs professionnels sur eBay.fr, et pour

laquelle eBay est un leader historique. L'univers des Puces, synonyme de qualité et d'authenticité, s'intégrera parfaitement dans celui d'eBay, à la fois plateforme de vente mais aussi d'inspiration et de discussion entre passionnés et collectionneurs à la recherche d'un objet unique !

Ce partenariat illustre également l'ambition d'eBay : soutenir les entrepreneurs, TPE et PME françaises

en proposant sur sa plateforme des outils et services pour les aider à développer leur activité à travers le monde, tout en leur permettant de mettre en avant leur professionnalisme et leur expertise au sein d'un univers entièrement sécurisé. L'intérêt de ce soutien est reconnu par les TPE/PME en France, qui citent eBay comme 2ème place de marché la plus utilisée en France*.



FRANÇOIS BOURGOÏN, *Directeur des Vendeurs Professionnels et des Partenariats, eBay en France*

« Un enjeu majeur pour les TPE-PME aujourd'hui est d'internationaliser leur activité dans un contexte sécurisé et à moindre coût. Grâce à eBay, les commerçants des Puces bénéficieront des meilleures conditions pour vendre à toute heure, partout dans le monde, en complément de leur boutique physique. »

162 MILLIONS
D'ACHETEURS ACTIFS DANS LE MONDE

22 MILLIONS
DE VENDEURS ACTIFS

79%
D'ARTICLES NEUFS

85%
D'ARTICLES A PRIX FIXE

PLACE DE
MARCHÉ
FAVORITE
DES INTERNAUTES EN 2015
(NUIT DES FAVORI DE LA FEVAD)

+ 900
MILLIONS
D'ARTICLES
EN LIGNE

1 MILLION
DE VISITEURS UNIQUES PAR JOUR
(CLASSEMENT FEVAD 2015)

2^{ÈME}
PLACE DE MARCHÉ LA PLUS UTILISÉE PAR LES TPE-PME EN FRANCE
(2014, ETUDE OXATIS/KPMG SUR LE PROFIL DU E-COMMERCANT EN 2015)

UN POTENTIEL UNIQUE D'INTERNATIONALISATION

pour les Puces de Paris Saint-Ouen

Gâce à ce partenariat, les antiquaires, brocanteurs et marchands d'art des Puces pourront accroître leur activité en développant une nouvelle clientèle partout dans le monde et générer du trafic sur leur boutique physique dans une logique multicanale.

Au-delà des boutiques, c'est la marque Puces de Paris Saint-Ouen elle-même qui gagnera en visibilité en faisant rayonner le patrimoine français dans le monde entier.

Une prolongation de l'expérience des Puces sur le web

Les clients pourront poursuivre sur le web des histoires nées au sein des Puces, en prolongeant leur expérience de shopping quel que soit le lieu où ils se trouvent. Grâce à la boutique Puces de Paris Saint-Ouen sur eBay, les clients d'un jour pourront devenir des clients fidèles, car la passion n'a pas de frontières !

La boutique les Puces de Paris Saint-Ouen est aussi un espace permettant aux commerçants de valoriser leur expertise, leur professionnalisme, l'authenticité et la qualité de leur inventaire.



LE PLUS GRAND
MARCHÉ PERMANENT
D'ART, D'ANTIQUITES, DE DESIGN
ET DE MODE VINTAGE AU MONDE

+1 200
ANTIQUAIRES, BROCANTEURS
ET SPECIALISTES

350 MILLIONS €
DE CHIFFRE D'AFFAIRES DONT
PLUS DU TIERS REALISE AVEC
LES ETATS-UNIS

L'UN DES SITES TOURISTIQUES
LES PLUS VISITES
EN FRANCE

+5 MILLIONS
DE VISITEURS CHAQUE ANNEE

UN PÔLE DE CULTURE,
DE PATRIMOINE ET DE TOURISME



« La digitalisation des Puces constitue une étape majeure de notre développement, et offre de nouvelles perspectives à chacun d'entre nous. Nous remercions très vivement la CCI Paris Ile-de-France pour son soutien dans ce projet. »

NICHOLAS MOUFFLET

Président de l'Association de Développement et Promotion des Puces de Paris Saint-Ouen ; Membre élu de la CCI Paris Ile de France



« Des histoires éphémères qui naissent chaque weekend aux Puces pourront grandir et assurer le rayonnement du patrimoine français. J'en fais le constat régulièrement depuis que j'ai ouvert ma propre boutique sur eBay. »

GÉRARD TATIN

Secrétaire général de l'Association de Développement et Promotion des Puces de Paris Saint-Ouen



LES CHINEURS ONT HÂTE !

Aux Puces de Paris Saint-Ouen, on peut chiner des antiquités classiques ou des marchandises haut de gamme restaurées tels que mobilier, tableaux, bronzes, objets d'art, tapisseries, miroirs, luminaires, vaisselle...

On trouve aussi d'anciens disques, gravures, jouets d'enfants, affiches, livres, photographies et autres objets insolites. On peut également acheter des vêtements, chaussures et accessoires de mode vintage.

Sur eBay.fr, tous les amateurs d'antiquités ou d'objets vintage auront accès à l'inventaire du plus grand marché d'antiquités du monde ! Les chineurs et les internautes du monde entier, à la recherche d'une cotation ou plus simplement d'une inspiration déco, mode ou artistique pourront naviguer 7j/7, 24h/24 parmi des centaines de milliers d'articles proposés en direct des vendeurs des Puces.

« Je chine beaucoup sur Internet pour la déco de la maison. J'aime les modèles vintage des années 60 que l'on ne trouve pas dans le commerce, et notamment les lampes à influence industrielle. Je n'ai jamais eu l'occasion de visiter les Puces de Paris Saint-Ouen et j'aime l'idée d'avoir accès à l'ensemble de l'inventaire depuis mon ordinateur ou mon smartphone pour toutes les opportunités que cela va m'offrir, depuis une plateforme qui atteste de l'authenticité des objets et qui m'assure d'être remboursée en cas de problème. »

LAURENCE, 53 ans, mère de 3 enfants, conseillère d'orientation pour la formation professionnelle des adultes, Nantes

« J'adore les Puces de Paris Saint-Ouen, où je vais systématiquement lorsque je suis à Paris. Je suis aussi une fidèle d'eBay, où je chine régulièrement depuis au moins dix ans. Les Puces sur eBay, c'est la rencontre entre mes deux passions ! »

JULIETTE, 32 ans, vendeuse dans une enseigne vestimentaire, Bordeaux



A propos d'eBay

eBay Inc. (NASDAQ : EBAY) est un leader mondial du commerce qui comprend les plateformes eBay, StubHub et eBay Classifieds. Ensemble, nous connectons des millions d'acheteurs et de vendeurs dans le monde entier, et aidons à créer des opportunités pour tous, grâce au commerce connecté. Fondé en 1995 à San José en Californie, eBay est l'une des places de marché les plus dynamiques qui propose un inventaire large et une sélection unique. En 2014, eBay a réalisé 83 milliards de dollars de chiffre d'affaires (volume brut de marchandises).

En France, eBay.fr figure parmi les leaders du e-commerce avec plus de 7,5 millions de visiteurs uniques par mois en moyenne (Source : Baromètre Fevad-Médiamétrie, novembre 2015). eBay a également été élu place de marché préférée des internautes en 2015 à l'occasion de la cérémonie des Favor'i de la Fevad.

A propos de l'Association de Développement et Promotion des Puces de Paris Saint-Ouen

L'Association pour le Développement et la Promotion des Puces de Paris Saint-Ouen est la première association à représenter les commerçants des Puces, notamment les antiquaires et brocanteurs. Les Puces de Paris Saint-Ouen sont un pôle de culture, de patrimoine et de tourisme attirant entre 5 à 6 millions de visiteurs annuel, le « plus grand marché permanent de l'Art, l'Antiquité et la Brocante au monde ».

C'est une concentration unique de 1 200 commerçants, dont de nombreux experts et spécialistes internationaux dans leur domaine. L'activité économique des Puces est estimée à 350 millions € de chiffre d'affaires annuel dont près de 70 % réalisé à l'export. Plus de 50% du chiffre d'affaires export est réalisé avec les USA. Ce montant représente environ 50 % du chiffre d'affaires « Art - Antiquités - Brocante » de la région Île-de-France et 15 % du chiffre d'affaires national.

A propos de la CCI Paris Île-de-France

La Chambre de commerce et d'industrie de région Paris Île-de-France agit concrètement et innove au quotidien pour faire entendre la voix des 600 000 entreprises qu'elle représente. Elle favorise ainsi l'éclosion de plus de 100 000 projets de création chaque année sur son territoire, offrant 12 sites d'accueil dédiés à l'entrepreneuriat (incubateurs, pépinières, hôtels d'entreprises). Elle accompagne et conseille également 200 000 PME dans leur développement et appuie l'ouverture de près de 10 000 entreprises à l'international.

Ses 24 écoles préparent 32 000 étudiants et apprentis et 30 000 adultes en formation continue. Acteur historique dans le domaine des foires, salons et congrès avec 10 sites d'accueil pour 9 millions de visiteurs, la CCI Paris Ile-de-France est fortement impliquée dans le rayonnement de la région-capitale.

Depuis plus de dix ans, elle accompagne les commerces qui souhaitent effectuer leur transition numérique. Les 6000 entrepreneurs reçus chaque année à l'Echangeur PME Ile-de-France, show-room du digital, centre de formations et espace de mise en relation avec les acteurs du numérique, découvrent les effets démultiplicateurs du numérique pour leur activité et peuvent être accompagnés par la CCI Paris Ile-de-France dans leur transformation digitale.

Encourageant l'offre multicanal du commerce, la CCI Paris Ile-de-France a accompagné le partenariat entre ebay et les Puces de Paris Saint-Ouen, projet pilote entre un collectif de commerçants et la place de marché ebay. Pour la CCI, les démarches de partenariat avec les grands acteurs du Web doivent répondre à une stratégie globale de vente et non à une simple opportunité. Aussi a-t-elle apporté son expertise pour définir les meilleures conditions de fonctionnement et d'alliance entre un grand acteur du e-commerce et un quartier commerçant renommé et emblématique du tissu commercial francilien.

Contacts presse eBay France

Agence APCO Worldwide – ebaycorp.france@apcoworldwide.com – 01 42 25 33 20

Agence Barth & Peers – jen@berthandpeers.com – 06 47 72 32 29

Contacts de l'Association de Développement et Promotion des Puces de Paris Saint-Ouen

Nicholas Moufflet – 06 70 75 72 05

Gérard Tatin – 06 10 63 30 17

Contact mail : parispuces@gmail.com

Contact de la CCI Paris Île-de-France

Service de presse – plaunay@cci-paris-idf.fr – 01 55 65 70 52



L'UNIVERS DES PUCES DE PARIS
SAINT-OUEN SUR EBAY :

<http://pages.ebay.fr/puces-de-paris-saint-ouen>

